

NEW ENGLAND

SINCE 1983

NEW ENGLAND '83

IDEAWORK 1983

N.E.
1983

www.giemmebrandscorporate.it

*Jimmy Carter
Monday Evening 11/14/83
High school to the
President - J. Jackson*

PITTI IMMAGINE UOMO

Firenze - Fortezza da Basso - 11/14 Gennaio 2011

PADIGLIONE CENTRALE - STAND K/19

NEW ENGLAND™

GIEMME BRANDSCORPORATE S.P.A.

VIA ENRICO MATTEI 1, 25026 PONTEVICO (BRESCIA) ITALY





L'uomo è il bersaglio della collezione New England. Uno sportswear rivisitato in chiave moda, creando uno stile urban chic. Diverse sono le fonti di ispirazione che partendo da uno scatto di un clochard a S. Francisco, attraversano il Pacifico fino a spingersi nei territori dell'estremo oriente e della cultura giapponese.

Il tema basic e sportswear mantengono il loro mood migliorandosi in fit e ricercatezza dei tessuti, mentre 3 sono le aree di maggior espressione stilistica.

L'urban chic, un vintage dal gusto metropolitano essenziale nelle forme e ricercato nei tessuti grazie a lavaggi e trattamenti particolari. L'estremizzazione di esso porta ad uno dei temi della collezione, il Clochard. Un'immagine scattata nelle strade di San Francisco ispira l'anima della collezione, traducendo in pensieri e in fatti le emozioni suscitate da quello scatto nella mente del Designer.

Tessuti retrò, filati grossi, tinti in capo, lane cotte infeltrire, dettagli in legno e colori naturali reinterpretano il nostro clochard.

L'area del Denim si mischia con l'area Blue Idro per innalzare il color indaco sviluppandolo in tutte le sue varianti e rendendolo protagonista della vita quotidiana.

L'ultima parte della collezione, è la massima espressione di creatività ed è un'area dal gusto Etnico, con capi innovativi, in grado di mischiare pesi e materiali diversi, unendo jackard in un apparente minimalismo ma ricco di dettagli e contenuti.

Anche lo spazio espositivo cambia volto. Mattoni rossi, legni caldi e targhette in avorio creano emozioni e immergono il consumatore in un'area urbana facendolo trovare in scorci caratteristici di grandi metropoli.

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it

www.giemmebrandscorporate.it



A\W 11

The brand moves its attention on the man and review the sportswear in a fashion way, creating a urban chic style. The collection, comes form different inspiration sources that starts from a shot taken of a clochard in San Francisco, crossing the Pacific Ocean moving until the far East lands, deep on the Japanese culture.

The basic and sportswear theme maintain their moods improving the fitting and the fabric quality, while the areas of main stylist expression.

The urban chic, a kind of Vintage with metropolitan taste, essential in the shapes and dressy in the fabrics thanks to special washing treatment.

Making this concept extreme leads to the main theme of the collection: the Clochard. An image taken on San Francisco streets inspire the soul of the collection, translating into thoughts and facts the emotions that came out from that shot in the designer mind.

Old fashion fabrics, big threads, piece dyed, matted wool, wooden details and natural colours reinterpret our clochard.

The Denim area mixes with the Idro Blue area in order to raise the indigo colour, developing it in all its ranges and making it the daily life main character.

The last part of the collection is the maximum expression of the creativity and it's an area of ethnic taste, with innovative items. An area that is able to mix different materials and weights, joining jackard in an apparent minimalism full of details and contents.

Also the exhibiting area changes look. Red bricks, warm woods and ivory plates create emotions and absorb the customer in a urban area, where he can find himself in characteristic places of great metropolis.

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it

www.giemmebrandscorporate.it

G
BRANDSCORPORATE
EM
ME



La storia di Giemme Brandscorporate è intessuta di capacità, raffinatezza, esclusività e visione imprenditoriale. Nata nei primi anni '50 come piccolo laboratorio sartoriale per la creazione di camicie per uomo, l'azienda è cresciuta ricercando stile e qualità fino a diventare una tra le aziende leader italiane nella produzione di camicie con una distribuzione internazionale.

Giemme Brandscorporate spa vuole essere un contenitore molto ordinato dentro il quale ogni marchio acquisito o in concessione trova il posizionamento ideale e grazie alle energie dell'azienda è pronto ad affrontare con forza il mercato del momento.

**2600
clienti**

**50
paesi**

**1200
persone**

**1200000
capi**

**35 Mio
fatturato**

dimostrano la solidità della nostra azienda che da più di 60 anni è in grado di darci grandi soddisfazioni.

La nostra missione è quella di continuare ad essere protagonisti nel mondo del fashion esprimendo responsabilità, massima qualità, innovazione e attenzione al mercato garantendo la presenza in più di 50 paesi sia nel B2B sia nel B2C.

La vision, che guida la nostra strategia, è guardare responsabilmente al futuro e giorno dopo giorno essere punto di riferimento e partner affidabile per i nostri collaboratori e per i nostri clienti : "Ogni uomo, la mattina si alza e indossa un capo.... Uno dei capi indossati vorremmo fosse un capo Giemme".

I valori che muovono la nostra attività si basano sulla responsabilità, forte cultura imprenditoriale e su valori etici quali correttezza, creatività e conoscenza che per noi sono le fondamenta di un'azienda solida e affidabile.

Mission, vision e valori formano la nostra cultura aziendale che garantiamo essere condivisa da tutti i nostri partner per poter offrire un prodotto e un servizio di elevata qualità.



Giemme Brandscorporate story is interwoven of hard work
and great entrepreneurial skills.

It was founded in 50'years in a small but top quality tailoring workshop specialized in the
production of man's shirts. The factory has grown quickly and
it has become one of the leading company in the production of shirts thanks to
an international distribution.

Giemme brandscorporate spa wants to be a very orderly container in which each brand is
acquired in granting the ideal position, and the energies of the company are ready to deal with
market forces.

2600 customers	50 countries	1200 workforce	1200000 units	35 Mio turnover
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

The figures show the reliability and financial health of our company that for more
than 60 years has been able to grant us great results.

Our mission is to continue to be protagonist in the fashion world with responsibility, high
quality, innovation and attention to the market assuring the presence in more
than 50 countries both in B2B and in B2C.

The vision, that determines our strategy, is to look responsibly at the future and day after day
to be the datum point and reliable partner for our co-workers and our clients: " Every man, in
the morning weak up and wear an article of clothingwe wish one of these articles to be
produced by Giemme."

Our activity moves on values based on responsibility, strong business culture and on ethics
values like correctness, creativeness and knowledge,
which means to us a solid and reliable Company.

Mission, vision and values make our Company culture shared with all our partners in order to
offer a product and a service of high quality.