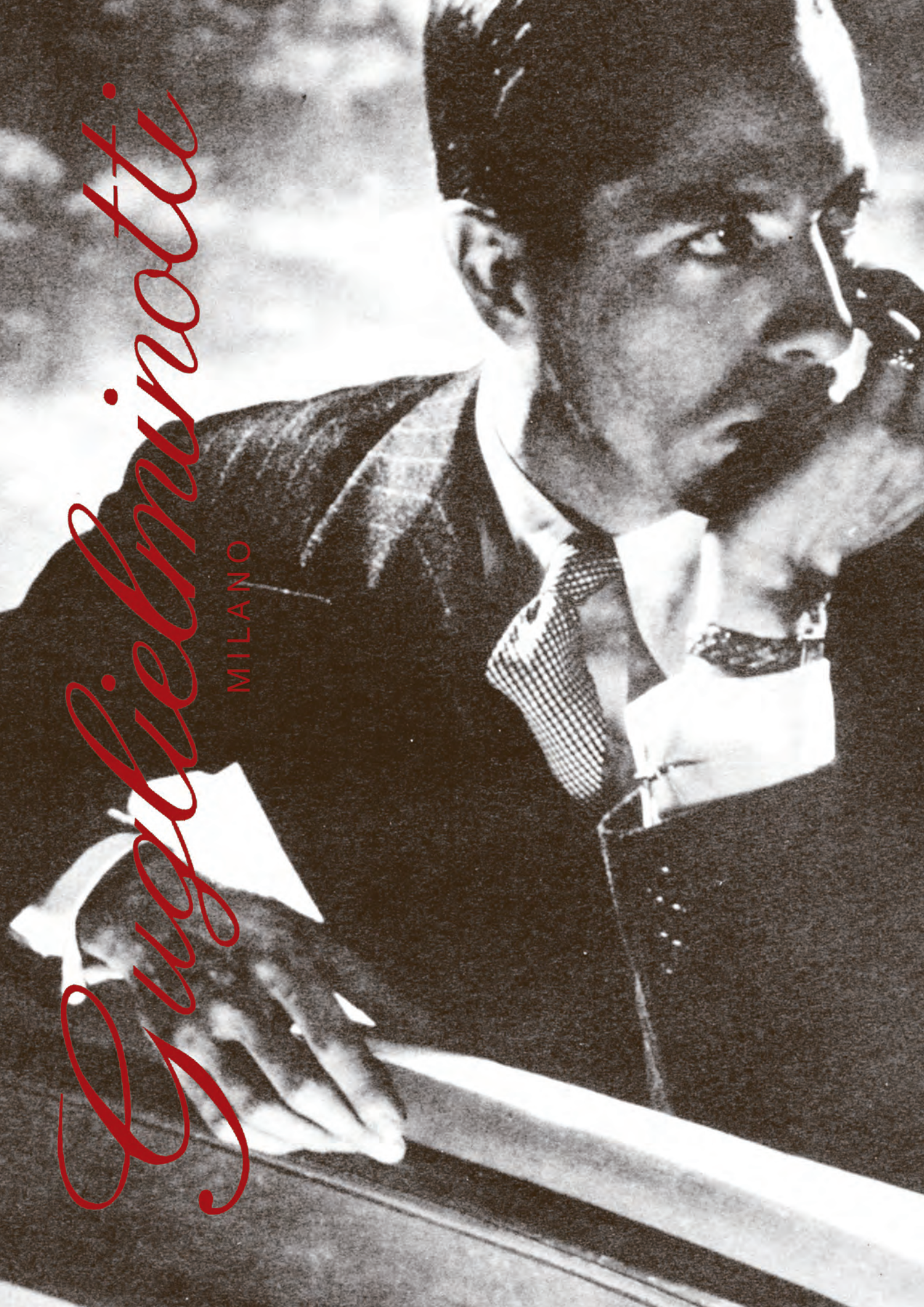


*Suglieminotti*

MILANO



Parola d'ordine per la collezione AI'11 del marchio Guglielminotti è Ricerca. Ricerca nei disegni, nei materiali e nei tessuti. Microarmature e micro disegni sui toni dell'azzurro, del grigio e del beige melange. 100% cotone con un comfort meccanico in grado di dare un effetto stretch grazie alla costruzione e al finissaggio del tessuto danno al brand maggior qualità anche all'area più tradizionale.

Sunday morning è invece l'easy part della collection. Pensata per il tempo libero e con il check innalzato a ruolo di protagonista.

Checks dai colori caldi, purple, green, blue denim, brown e grey.

La vera novità della collezione è comunque il nuovo pacchetto sartoriale.

La forbice verde rappresenta la ricerca e la sartorialità del capo. Un gusto anni '30 reinterpretato e reso up to date.

Colli intelati, manica inserita a giacca, camicia ribattuta con punto a sella, asole a goccia e bottoni in vera madreperla australiana cuciti a giglio.

Tessuti di altissimo livello, all made in Italy che spaziano dai 120\2 fino ai 170\2.

La camicia si veste di pregio anche nei dettagli. Consegnata piegata e rilegata con un nastro in pura seta avorio personalizzata e con un sacchetto in velina che contiene stecche e bottoni di ricambio con etichetta in 100% seta naturale con il logo della forbice. Ecco quello che per noi significa tradizione sartoriale italiana.

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

[Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it](mailto:Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it)

[www.giemmebrandscorporate.it](http://www.giemmebrandscorporate.it)

Watchword for AW11 Guglielminotti Collection is: Research.

Research in the design, materials and fabrics. Micro weaves and micro designs on light blue, grey and beige melange tones. 100% Cotton with a mechanical comfort that is able to give a stretch effect thanks to the fabric construction and finishing, give the brand a higher quality even in a more traditional area.

On the other hand Sunday morning it's the easy part of the collection. Designed for the free time and the check here plays the main character role.

Check with warm colour, purple, green, blue denim, brown and grey.

The true news of the collection in any case is the new haute couture packet. The Green Scissor, a label that appears on the shirts, represent the research and the tailoring mood of the shirt. A taste that recalls the 30's mood, but reinterpreted and updated.

Interlined collar, sleeve set in as a jacket, shirt sewn with saddle stitching, button holes tear-shaped and buttons in true Australian mother pearl, sewed in a lily shape.

Very high quality fabrics, all made in Italy that goes from 120/2 till 170/2.

The shirt embodies qualities also in the details. It will be delivered folded and tied up with an ivory personalized ribbon in pure silk and with a silk paper bag that contains spare bones and buttons with 100% natural silk label with green scissor logo. This is what we intend for Italian haute couture tradition.

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

[Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it](mailto:Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it)

[www.giemmebrandscorporate.it](http://www.giemmebrandscorporate.it)

**G**  
**BRANDSCORPORATE**  
**EM**  
**ME**



La storia di Giemme Brandscorporate è intessuta di capacità, raffinatezza, esclusività e visione imprenditoriale. Nata nei primi anni '50 come piccolo laboratorio sartoriale per la creazione di camicie per uomo, l'azienda è cresciuta ricercando stile e qualità fino a diventare una tra le aziende leader italiane nella produzione di camicie con una distribuzione internazionale.

Giemme Brandscorporate spa vuole essere un contenitore molto ordinato dentro il quale ogni marchio acquisito o in concessione trova il posizionamento ideale e grazie alle energie dell'azienda è pronto ad affrontare con forza il mercato del momento.

**2600  
clienti**

**50  
paesi**

**1200  
persone**

**1200000  
capi**

**35 Mio  
fatturato**

dimostrano la solidità della nostra azienda che da più di 60 anni è in grado di darci grandi soddisfazioni.

La nostra missione è quella di continuare ad essere protagonisti nel mondo del fashion esprimendo responsabilità, massima qualità, innovazione e attenzione al mercato garantendo la presenza in più di 50 paesi sia nel B2B sia nel B2C.

La vision, che guida la nostra strategia, è guardare responsabilmente al futuro e giorno dopo giorno essere punto di riferimento e partner affidabile per i nostri collaboratori e per i nostri clienti : "Ogni uomo, la mattina si alza e indossa un capo.... Uno dei capi indossati vorremmo fosse un capo Giemme".

I valori che muovono la nostra attività si basano sulla responsabilità, forte cultura imprenditoriale e su valori etici quali correttezza, creatività e conoscenza che per noi sono le fondamenta di un'azienda solida e affidabile.

Mission, vision e valori formano la nostra cultura aziendale che garantiamo essere condivisa da tutti i nostri partner per poter offrire un prodotto e un servizio di elevata qualità.



Giemme Brandscorporate story is interwoven of hard work  
and great entrepreneurial skills.

It was founded in 50'years in a small but top quality tailoring workshop specialized in the  
production of man's shirts. The factory has grown quickly and  
it has become one of the leading company in the production of shirts thanks to  
an international distribution.

Giemme brandscorporate spa wants to be a very orderly container in which each brand is  
acquired in granting the ideal position, and the energies of the company are ready to deal with  
market forces.

<b>2600</b>	<b>50</b>	<b>1200</b>	<b>1200000</b>	<b>35 Mio</b>
<b>customers</b>	<b>countries</b>	<b>workforce</b>	<b>units</b>	<b>turnover</b>

The figures show the reliability and financial health of our company that for more  
than 60 years has been able to grant us great results.

Our mission is to continue to be protagonist in the fashion world with responsibility, high  
quality, innovation and attention to the market assuring the presence in more  
than 50 countries both in B2B and in B2C.

The vision, that determines our strategy, is to look responsibly at the future and day after day  
to be the datum point and reliable partner for our co-workers and our clients: " Every man, in  
the morning weak up and wear an article of clothing .....we wish one of these articles to be  
produced by Giemme."

Our activity moves on values based on responsibility, strong business culture and on ethics  
values like correctness, creativeness and knowledge,  
which means to us a solid and reliable Company.

Mission, vision and values make our Company culture shared with all our partners in order to  
offer a product and a service of high quality.