

Guglielminotti

MILANO

Guglielminotti Donna è camiceria a 360°. Partendo da un'ispirazione androgina e sartoriale giunge poi fino all'espressione più femminile e glamour.

La Donna è sofisticata, bon ton e nella sua massima estremizzazione evoca le icone della raffinatezza, da Grace Kelly ad Audrey Hepburn, che in ogni momento della giornata vestivano secondo i dettami di questo mood.

La Donna Guglielminotti, è una donna capace di trasformare il pezzo camicia reinterpretandolo in mille modi e con diverse declinazioni d'uso in stili diversi.

L'eterogeneità di prodotto e le possibili letture del capo, mischiate con un'immagine moderna, ci permettono di parlare alle donne senza escluderne alcuna giocando proprio con la versatilità dei capi.

La collezione FW '11 è la collezione dei colori naturali: dal grigio passando per i beige per giungere al marrone caldo. Non mancano nella palette colori i bianchi e gli azzurri in tutte le loro sfaccettature interrotti da punti di blu indaco e rossi.

Tre sono le aree significative della collezione, ognuna con la propria etichetta e con una particolare personalità.

La parte GLAMOUR, pensata per vestire sia la donna iperfemminile con sete fluide e cascanti, sia la donna dal look androgino che indossa la camicia in versione uomo, è caratterizzata da tagli al vivo e jabot con vestibilità super slim che si evolvono fino a diventare fluide in lunghezze normal e midi.

College, Club House e gli influssi angloamericani ispirano ARCHIVIO '67, la washed area della collezione.

Quadri, jeans, bianchi e azzurri per un gusto understatement dove si mischiano sete e cotone e dove bottoni ricercati, inserti di pettorine taglio vivo, pizzi agugliati, colli in maglia, petali e cimose danno valore aggiunto.

E' in quest'area che nasce e cresce un progetto innovativo, quello della "tintura a freddo" che dà un'immagine sofisticata alla camicia rendendola unica.

Anche l'area ARCHIVIO '67 ABITI è madre di un altro importante progetto: la stampa digitale. Stampa creata con patch di immagini e di lanage con inserti di pizzo e ricamo, il tutto fotografato e piazzato su pannelli digitali.

Gli abiti, nati come naturale sviluppo della "longuette shirt", sono la massima espressione di ciò che per Guglielminotti è raffinatezza. Tutto ciò è reso possibile grazie alla reinterpretazione di stampe retrò attualizzate e stampate su rasi a rovescio e ai gusti lanage realizzati con materiali moderni che spaziano dai cupro seta, ai jersey a navetta in pura lana fino ad arrivare ai touch siliconati.

Guglielminotti

MILANO

Guglielminotti Donna is a wide blouses collection. Starting from an androgynous and sartorial inspiration, arrives then until the most feminine and glamour expression.

The woman is sophisticate, bon ton and in the extreme she evokes the elegance icons, such as Grace Kelly and Audrey Hepburn, that used to follow this mood all the day long.

The Guglielminotti's woman is able to transform the blouse, reinterpreting it in many different ways, and for many different occasions.

Thanks to the heterogeneity and versatility of the product, and all the possible interpretations we can give to the blouse mixed with a modern image, we can address to all kind of women.

AW11 collection is based on natural colours, from the grey passing through the beige until the warm brown. In the range of colour there are also the whites and the blues in all their shades with spots of indigo blue and red.

There are three significant area in the collection, each with its own label and with a particular personality.

The GLAMOUR part, is conceived to dress a hyper feminine of woman, with fluid and dropping silk, and also the woman with an androgynous look, that wears blouses with a masculine allure, characterized by jabot and super slim fitting that evolves into fluid normal and midi length.

College, Club House and Anglo-American influences inspire ARCHIVIO '67, the washed part of the collection.

Checks, jeans, whites and blues for an understatement taste where silk and cotton melt, and where refined buttons, insertions of sharp-cutting plastrons, needled laces, knitted collars, petals and selvedge enrich the collection.

In this area rises and grows an innovative project, called "cold dyeing" that gives the blouse a sophisticate and unique allure.

ARCHIVIO '67 gives birth also to another important project: the digital print. This print has been created with a patch of images and lainage with insertions of laces and embroidery, all photographed and placed on digital panels.

Dresses are, as usual, the best expression of sophistication for Guglielminotti. This is possible thanks to the reinterpretation of Retro printings made fashionable and printed on reverse and lainage taste made with modern materials that goes from the cupro silk, jersey in pure wool up to siliconized touch.



La storia di Giemme Brandscorporate è intessuta di capacità, raffinatezza, esclusività e visione imprenditoriale. Nata nei primi anni '50 come piccolo laboratorio sartoriale per la creazione di camicie per uomo, l'azienda è cresciuta ricercando stile e qualità fino a diventare una tra le aziende leader italiane nella produzione di camicie con una distribuzione internazionale.

Giemme Brandscorporate spa vuole essere un contenitore molto ordinato dentro il quale ogni marchio acquisito o in concessione trova il posizionamento ideale e grazie alle energie dell'azienda è pronto ad affrontare con forza il mercato del momento.

2600
clienti

50
paesi

1200
persone

1200000
capi

35 Mlo
fatturato

dimostrano la solidità della nostra azienda che da più di 60 anni è in grado di darci grandi soddisfazioni.

La nostra missione è quella di continuare ad essere protagonisti nel mondo del fashion esprimendo responsabilità, massima qualità, innovazione e attenzione al mercato garantendo la presenza in più di 50 paesi sia nel B2B sia nel B2C.

La vision, che guida la nostra strategia, è guardare responsabilmente al futuro e giorno dopo giorno essere punto di riferimento e partner affidabile per i nostri collaboratori e per i nostri clienti: "Ogni uomo, la mattina si alza e indossa un capo.... Uno dei capi indossati vorremmo fosse un capo Giemme".

I valori che muovono la nostra attività si basano sulla responsabilità, forte cultura imprenditoriale e su valori etici quali correttezza, creatività e conoscenza che per noi sono le fondamenta di un'azienda solida e affidabile.

Mission, vision e valori formano la nostra cultura aziendale che garantiamo essere condivisa da tutti i nostri partner per poter offrire un prodotto e un servizio di elevata qualità.



Giemme Brandscorporate story is interwoven of hard work and great entrepreneurial skills.

It was founded in 50 years in a small but top quality tailoring workshop specialized in the production of man's shirts. The factory has grown quickly and it has become one of the leading company in the production of shirts thanks to an international distribution.

Giemme brandscorporate spa wants to be a very orderly container in which each brand is acquired in granting the ideal position, and the energies of the company are ready to deal with market forces.

2600	50	1200	1200000	35 Mio
customers	countries	workforce	units	turnover

The figures show the reliability and financial health of our company that for more than 60 years has been able to grant us great results.

Our mission is to continue to be protagonist in the fashion world with responsibility, high quality, innovation and attention to the market assuring the presence in more than 50 countries both in B2B and in B2C.

The vision, that determines our strategy, is to look responsibly at the future and day after day to be the datum point and reliable partner for our co-workers and our clients: "Every man, in the morning weak up and wear an article of clothingwe wish one of these articles to be produced by Giemme."

Our activity moves on values based on responsibility, strong business culture and on ethics values like correctness, creativeness and knowledge, which means to us a solid and reliable Company.

Mission, vision and values make our Company culture shared with all our partners in order to offer a product and a service of high quality.