



**CALIBAN**

*camiceria*

Padiglione Medici - stand A1 B2 - [www.giemmebrandscorporate.it](http://www.giemmebrandscorporate.it)

# CALIBAN

AI 11

*camiceria*

Finalmente, “I Checks”. Protagonisti nei mood, viaggiano in modo trasversale nella rigorosa sartorialità rilassata nelle coloriture e negli abbinamenti, nell’azzurro, nel marrone nel grigio e nel bordeaux. Checks dalle grafiche semplici, pulite, illuminate dal fondo bianco.

Attraversano il mondo dello “schoolboy” per non sembrare solo belli e impossibili ma piuttosto interessanti. Uno stile apparentemente casuale ma studiato nei dettagli. La scelta cade su una camicia a quadri o tartan reinterpretata nelle sfumature di grafica e di colori. Si parte dai cotone in popeline fino a giungere alle flanelle abbinata in chiave preppy e non più grunge, il tutto abbinato all’intramontabile montgomery, ai cardigan e pullover con scollo a V a pantaloni o denim alla caviglia.

Il viaggio, giunge poi al rilassante “chalet”. Dopo una giornata a temperature estreme arriva il momento del caldo relax fra maglioni, parka, pellicce e camicie a quadretti con un attento accordo tra i toni scuri e più accesi. Forme morbide nei colli e nei polsi, dall’aspetto vissuto ma sempre ricche di dettagli sartoriali, accessori che le rendono uniche per un mondo sportivo che vuol essere comunque elegante.

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

[Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it](mailto:Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it)

[www.giemmebrandscorporate.it](http://www.giemmebrandscorporate.it)

# CALIBAN

A\W 11

*camiceria*

Finally “Checks”...main characters in the moods of next Autumn/Winter Collection, travel in a transversal way into the strict tailoring world, relaxed in the colours and matches, in the traditional light blue, in the brown with grey also melange and in the end in the Bordeaux. Checks with simple and clean, enlightened by a white background.

Checks go through the “school boy” world in order not to seem beautiful and impossible but rather interesting. A style that seems to be casual while is studied in the details.

The choice fall on a tartan or checks shirt reinterpreted in the different shades in the graphics and colours. We start from the popeline cotton until flannelette matched in a preppy way, and no more grunge.... All this is matched to the timeless Montgomery, to the cardigans and V neck pullover, and under ankle length trousers or denim.

The travel arrives then to a relaxing “chalet”. After a day outside on extreme temperature, the moment for a warm relax among pullovers, parka, furs and shirts with checks arrives, making an attentive harmony between darker and high tones.

Soft shapes in the collars and cuffs, shapes of a worldly-wise mood, but always full of haute couture details, accessories that keep them unique for the sports world that still want to be smart anyway....

Michela Petrali

P.r. & Advertising Manager

Ph. 335-7870538

Michela.petrali@giemmebrandscorporate.it

www.giemmebrandscorporate.it

# G BRANDSCORPORATE EM ME



La storia di Giemme Brandscorporate è intessuta di capacità, raffinatezza, esclusività e visione imprenditoriale. Nata nei primi anni '50 come piccolo laboratorio sartoriale per la creazione di camicie per uomo, l'azienda è cresciuta ricercando stile e qualità fino a diventare una tra le aziende leader italiane nella produzione di camicie con una distribuzione internazionale.

Giemme Brandscorporate spa vuole essere un contenitore molto ordinato dentro il quale ogni marchio acquisito o in concessione trova il posizionamento ideale e grazie alle energie dell'azienda è pronto ad affrontare con forza il mercato del momento.

**2600  
clienti**

**50  
paesi**

**1200  
persone**

**1200000  
capi**

**35 Mio  
fatturato**

dimostrano la solidità della nostra azienda che da più di 60 anni è in grado di darci grandi soddisfazioni.

La nostra missione è quella di continuare ad essere protagonisti nel mondo del fashion esprimendo responsabilità, massima qualità, innovazione e attenzione al mercato garantendo la presenza in più di 50 paesi sia nel B2B sia nel B2C.

La vision, che guida la nostra strategia, è guardare responsabilmente al futuro e giorno dopo giorno essere punto di riferimento e partner affidabile per i nostri collaboratori e per i nostri clienti : "Ogni uomo, la mattina si alza e indossa un capo.... Uno dei capi indossati vorremmo fosse un capo Giemme".

I valori che muovono la nostra attività si basano sulla responsabilità, forte cultura imprenditoriale e su valori etici quali correttezza, creatività e conoscenza che per noi sono le fondamenta di un'azienda solida e affidabile.

Mission, vision e valori formano la nostra cultura aziendale che garantiamo essere condivisa da tutti i nostri partner per poter offrire un prodotto e un servizio di elevata qualità.



Giemme Brands Corporate story is interwoven of hard work and great entrepreneurial skills.

It was founded in 50 years in a small but top quality tailoring workshop specialized in the production of man's shirts. The factory has grown quickly and it has become one of the leading company in the production of shirts thanks to an international distribution.

Giemme Brands Corporate spa wants to be a very orderly container in which each brand is acquired in granting the ideal position, and the energies of the company are ready to deal with market forces.

<b>2600</b>	<b>50</b>	<b>1200</b>	<b>1200000</b>	<b>35 Mio</b>
<b>customers</b>	<b>countries</b>	<b>workforce</b>	<b>units</b>	<b>turnover</b>

The figures show the reliability and financial health of our company that for more than 60 years has been able to grant us great results.

Our mission is to continue to be protagonist in the fashion world with responsibility, high quality, innovation and attention to the market assuring the presence in more than 50 countries both in B2B and in B2C.

The vision, that determines our strategy, is to look responsibly at the future and day after day to be the datum point and reliable partner for our co-workers and our clients: "Every man, in the morning weak up and wear an article of clothing .....we wish one of these articles to be produced by Giemme."

Our activity moves on values based on responsibility, strong business culture and on ethics values like correctness, creativeness and knowledge, which means to us a solid and reliable Company.

Mission, vision and values make our Company culture shared with all our partners in order to offer a product and a service of high quality.